

Plan para lograr el manejo sustentable del Turismo

I. Imagen objetivo:

Para el año 2020, la Región Sierra Nevada Poniente se habrá consolidado como zona de atracción para visitas del área metropolitana, y a nivel nacional e internacional, que buscan recrearse en un ambiente bello, cuidadosamente conservado, en donde se realiza un manejo modelo de los bosques, aguas, tierras agrícolas y los desechos sólidos.

Habrà una amplia gama de actividades a realizar: rutas culturales a recorrer en bicicleta o caballo, con o sin guía; paseos en volanta, campamentos juveniles, casas ecológicas, hortalizas orgánicas de “auto-cosecha”, granjas didácticas, observación de aves, pesca de trucha, talleres en ecotécnicas, el santuario de la mariposa monarca, “bed & breakfasts” en casonas antiguas, caminatas, zonas de campamento, jardines botánicos de hierbas medicinales, baños de temascal, fondas y restaurantes preparando el rico legado gastronómico de la región a base de productos orgánicos...

La oferta turística será manejada por empresas locales—ejidales, comunales, comunitarias y familiares--las cuales se coordinarán para la promoción y para garantizar la calidad de los servicios. Manejarán conjuntamente mapas turísticas, páginas en Internet, oficinas de orientación en la región y de promoción en el D.F., con un énfasis particular en la promoción de actividades de educación ambiental con las escuelas públicas y privadas.

Los municipios de la región se habrán coordinado con la Secretaría de Turismo, a través del programa “Pueblos Mágicos” para lograr una imagen regional, con la elaboración de Reglamentos de Imagen Municipal, un sistema único de señalización y estricto control sobre las fachadas. A través de una estrecha coordinación con el INAH y el sector privado se habrá empezado el rescate del rico patrimonio arqueológico y arquitectónico en la región.

Los departamentos de la policía municipal y estatal, el Centro de Adiestramiento de Batallones de Infantería (CABI) de Temamatla, Protección Civil y las empresas ecoturísticas ejidales y comunales de la región estarán trabajando de manera coordinada para el funcionamiento de un sistema de seguridad para el turismo, el cual a su vez prácticamente habrá terminado con prácticas depredadoras clandestinas en las zonas forestales.

Se habrá logrado un acceso controlado a la región a través de la implementación de un “Ecotren”, con propulsión por celdas de hidrógeno, utilizando una vía ya existente que extiende desde Teotihuacan, pasando por el aeropuerto internacional, con conexión con el DF en Los Reyes/La Paz, llegando a Ayapango, Amecameca y San Rafael.

II. Los retos principales para lograr el manejo sustentable

Para lograr que el turismo sirva como una dinámica que promueva el rescate, conservación y buen uso de los recursos naturales de la región, se tendrá que encontrar salidas para las siguientes problemáticas:

1. Generar una oferta amplia de actividades de turismo cultural, ecológica, agrícola y educativa. a través del fomento de proyectos manejados por la población local
2. Fomentar la generación de una red de servicios de hospedaje familiar, en comunidad, para revertir la tendencia actual de visitas rápidas poco aprovechadas
3. Orientar el turismo y controlar y prevenir dinámicas depredadoras
4. Garantizar orientación y seguridad para el turismo
5. Crear un sistema de vigilancia que ofrezca seguridad a los turistas
6. Instituir un sistema de señalización comunitario, municipal y vial integrado a los proyectos
7. Resolver el problema de los embotellamientos en carretera los fines de semana sin la apertura de vialidades que fomentarían la urbanización de la región

III. Los objetivos

A. Objetivo I: Generar una oferta amplia de servicios de turismo sustentable manejados por la comunidad local.

El turismo sustentable tiene el potencial de servir como eje principal del modelo de desarrollo de la Sierra Nevada. Sin que exista prácticamente ninguna oferta de servicios actualmente, la región ya recibe 7.3 millones de visitas al año, con un impacto principalmente negativo, debido a que al llegar, se encuentran en una “tierra de nadie”, sin la orientación requerida para que ayuden a cuidar los mismos recursos que les hayan atraído.

Aprovechar este potencial requiere la organización de servicios turísticos de calidad, que atraerán y orientarán el turismo, así generando empleos asociados con el cuidado de los bosques y otros recursos de la región.

Esto requiere en primer lugar, acercar a la población a sus recursos, para que ellos mismos los pueden convertir en proyectos económicos de manejo sustentable. Se necesitan inventarios de flora, fauna, del acervo cultural, y la educación y capacitación de la población local, especialmente los jóvenes, para que puedan servir como anfitriones y guías para el disfrute y cuidado de esta riqueza.

Requiere de la construcción de capacidad empresarial, para que los operadores locales sepan mantenerse en contacto constante con mercados actuales y potenciales, y para que puedan planear, promover y administrar sus proyectos.

Este tipo de empresa funcionaría principalmente durante los fines de semana y días festivos. Por lo tanto, los empleos así generados fácilmente pueden formar parte de estrategias familiares económicas complejas, sirviendo como un complemento a los

ingresos generados a través de actividades agrícolas, agroindustriales o de otros servicios.

Se ha visto que son los jóvenes que tienen mayor interés y capacidad para formar este tipo de proyecto, y por lo tanto, para lograr este objetivo, se tendrá que iniciar actividades de promoción desde los niveles escolares de secundaria media y superior.

1) Proyecto: Semillero de proyectos ecoturísticas

Este proyecto busca involucrar a las asambleas de los ejidos y comunidades forestales (los cuales son dueños de casi todos los bosques de la microregión) y a grupos de jóvenes de las comunidades locales en un trabajo en conjunto para construir proyectos y organizar servicios ecoturísticos.

Como primer paso, implica la conscientización de los ejidos y asambleas forestales para que decidan empezar a convertir sus bosques en una zona de atracción y orientación para el ecoturismo, a través de la realización de inventarios de atractivos, la planeación territorial para rutas y zonas de campamentos, la señalización y la instalación de infraestructura de apoyo. Requiere además la capacitación técnica y administrativa de los responsables de los proyectos ecoturísticos, incluyendo la capacitación de jóvenes para servir como guías.

Este proceso fue iniciado con el Primer Semillero de Proyectos Ecoturísticos en el año 2000 y la inauguración de los primeros proyectos en 2001. Se propone realizar una segunda etapa empezando en el año 2002 con la capacitación de jóvenes como guías.

Es esencial que los mismos proyectos ejidales, comunales y comunitarios formen un mecanismo para gestionar los recursos requeridos para su continua capacitación, para infraestructura de apoyo y para proyectar su oferta al mercado metropolitano e internacional.

2) Semillero de empresas comunitarias de turismo cultural

La región se caracteriza por tener una diversidad de atractivos culturales, estos van desde ruinas arqueológicas, haciendas e iglesias de la época colonial hasta petroglifos, pinturas rupestres, adoratorios de alta montaña y piedras solsticiales.

Para convertir estos atractivos en proyectos que garantizarían su rescate, cuidado y conservación, se requiere de un proceso de capacitación a nivel regional de personas y grupos interesados en organizar servicios turísticos basados en visitas a estos lugares.

La capacitación técnica se lograría realizando un Curso de Integración de Empresas de Turismo Cultural para introducir a los interesados a crear empresas de este turismo sustentable. La promoción debe de ser amplia y dirigida especialmente a los jóvenes de la región.

3) Empresas comunitarias de Agroturismo:

Los pocos proyectos agrícolas que han desarrollado atractivos para el turismo (fonditas, la oportunidad de ver como se elabora el queso, juegos infantiles, animales acariciables, combinado con la venta de sus productos) han disfrutado de un éxito rotundo.

Se propone un Semillero de Proyectos Agroturísticos para productores interesados en generar proyectos que integrarían la producción agrícola con servicios para el turismo. Estos pueden incluir: fondas en donde se consume productos orgánicos locales; parcelas de hortaliza “adoptadas” por familias urbanas; la organización de eventos como eloteadas o la búsqueda, cosecha y consumo de hongos comestibles; “farmacias vivas” (jardines botánicos con hierbas medicinales), granjas didácticas; campamentos en donde los niños tienen un acercamiento a la vida rural; invernaderos. Eventualmente, estos proyectos podrían organizarse en rutas agroturísticas, con una énfasis en la producción orgánica, que podrían ser recorridas por familias en un fin de semana de aprendizaje y consumo de productos locales.

4) Semillero de proyectos de salud natural

Existe un buen número de proyectos incipientes en la región que ofrecen servicios de salud natural: baños de temascal, spas, un centro botánico, un campamento de retiro. Con un Semillero de proyectos de salud natural, se podría consolidar los proyectos existentes y fomentar nuevos, para llegar a tener la “masa crítica” necesaria para que la región se convierta en una zona de atracción para los que busquen recuperarse del estrés y intoxicación de la vida urbana.

5) Semillero de una red regional de posadas familiares

Actualmente solo 13% de las visitas a la región pernoctan. Para lograr que el turismo entre en una relación más profunda con la región, será clave organizar una red de servicios de hospedaje, principalmente a través de la construcción o adaptación de cuartos de visita en las casas de familias interesadas en ofrecer este tipo de servicio. Este tipo de hospedaje amplía el tipo de servicio que se podría ofrecer, y abre oportunidades económicas para familias de la región sin grandes inversiones.

B. Objetivo V: Mejorar la imagen regional, urbana y vial

Uno de los atractivos de la región son las construcciones tradicionales de tejas y adobe. La estrategia económica y calidad de vida en la región depende de su rescate y de lograr una imagen municipal en común en toda la región. Se requiere también recuperar la belleza anterior de sus ríos de deshielos (actualmente canales abiertos de basura y aguas negras), sus paisajes (obstruidos ahora por deshuesaderos y espectaculares publicitarios), sus carreteras arboladas y sus históricos edificios del Siglo XVI.

1) Diseño y reglamentación de imagen municipal:

Se requiere de la contratación de un consultor en diseño de imagen municipal, para que elabore una propuesta de señalización, fachadas, infraestructura urbana, diseños tipo para casas habitación y edificios públicos y un machote de Reglamento de Imagen Municipal el cual podría servir como base para lograr la aprobación e implementación de Reglamentos en todos los municipios de las tres microcuencas.

Este proyecto dependerá de la construcción de un organismo regional con la participación de autoridades y las comunidades locales, el cual podría gestionar la asesoría técnica y los financiamientos correspondientes para su realización.

⇒

2) Forestación vial y urbana:

Las tierras bajas de la Sierra Nevada Poniente, aunque son principalmente agrícolas, tradicionalmente han sido atravesadas por hileras de árboles, a los dos lados de sus caminos, ríos y arroyos, prestando un aspecto de cuidado a la región y ofreciendo un microclima agradable para el viajero.

Muchos de estos árboles ya son de avanzada edad, y en los últimos años han empezado a caerse, a veces cerrando carreteras, especialmente en la Microcuenca Nexpayantla. Los trabajos de desensolve de las corrientes del Río Amecameca y la construcción del Boulevard Iztaccihuatl han significado el derribo de decenas de los cedros majestuosos de esta microcuenca.

Aunque se siembran más de un millón de árboles cada año en la Sierra Nevada Poniente, no existe ningún programa de reforestación vial, urbano o de ríos. De todos los posibles proyectos analizados, el proyecto de forestación vial, urbano y de ríos arrojó mayores beneficios a menos costo. Estos procesos de forestación podrían ser llevados a cabo con participación de las escuelas y comunidades de cada municipio, implementando técnicas de siembra y seguimiento modelo, para servir como un ejemplo visible de las técnicas apropiadas de reforestación.

C. Objetivo II: Lograr un sistema de orientación y seguridad para el turismo

1) Proyecto: Sistema de Orientación para el turismo

El turismo a la región se concentra actualmente a lo largo de la carretera México-Cuautla, desde Chalco hasta Tepetlixpa. Según numerosas encuestas, este turismo estaría interesado en pagar por servicios ecoturísticos, pero desconoce de su existencia. Se ha visto el mismo fenómeno con el turismo internacional que llega principalmente a la plaza de Amecameca, sin encontrar como explorar las bellezas de la zona.

Por medio de la implementación de señalamientos viales, módulos de información y mamparas, el turismo tradicional tendrán la confianza de adentrarse a las comunidades con la seguridad al ver la organización de las comunidades. La afluencia de turistas tendrá un aumento, ya que se aumenta la oferta con los proyectos ecoturísticos y culturales.

El Sistema de Orientación Turística constará en una coordinación entre autoridades federales, estatales y municipales y las empresas turísticas de la región para la construcción y funcionamiento de un sistema de señalización y módulos de información en Amecameca y en las cabeceras municipales, mamparas en los lugares de interés con reglamentos y señalamientos rústicos para indicar zonas aptas, por ejemplo, áreas de bicicleta o campamento en el bosque.

2) Proyecto: Sistema de seguridad para el turismo

Una de las principales demandas del turismo a la región es la seguridad. Los proyectos para esta etapa deberán contar con cursos de seguridad y vigilancia, conocimiento de primeros auxilios; vinculación con CENAPRED, Protección Civil, Seguridad pública y tránsito municipal; instrucción en manejo de grupos; conocimiento de rutas de evacuación en caso de emergencia volcánica; enlaces con la PROFEPA, el Ministerio Público, PFP y ejército; manejo de frecuencias de radio civil, etc. Aunado a la vigilancia del turismo este Sistema posteriormente se utilizaría para combatir la tala ilícita o de apoyo en caso de emergencia volcánica.

Se requiere de la coordinación para tener un sistema de radiocomunicaciones a lo largo de la región, con estrategias que permitirían la acción concertada entre elementos de la seguridad pública, Protección Civil y las empresas ecoturísticas. También será importante instalar barreras físicas al lado de la carretera y puntos de control sobre los caminos principales de acceso a las zonas forestales.

D. Objetivo III Generar una estrategia coordinada de promoción

A la vez que se generen nuevos servicios de turismo sustentable en la Sierra Nevada Poniente, será vital darlos a conocer a su mercado potencial, el cual incluye el turismo que ya llega a la región (turismo “de pie de carretera”), jóvenes y familias del área metropolitana del Valle de México, el turismo internacional (especialmente el ecoturismo desde los EEUU, el cual está subrepresentado en el turismo actual a la zona) y escuelas interesadas en servicios de educación ambiental.

1) Proyecto: Directorio de servicios turísticos

Se requiere de la construcción y actualización permanente de un Directorio de Servicios de Turismo Sustentable en la Sierra Nevada Poniente, el cual podría ser generado por el Grupo Estratégico del Consejo Microrregional, y podría ser publicado de manera periódica con financiamiento generado por los mismos proyectos.

2) Página de Internet

Durante los primeros dos años de promoción de la generación de una red de servicios ecoturísticos se ha visto el poder de Internet como vía para alcanzar el mercado potencial para este tipo de actividades.

Existen varias páginas (www.xpmexico.com, www.planeta.com) que han ofrecido espacio para la promoción de proyectos de turismo sustentable en la región, las cuales podrían servir como un primer sitio desde donde eventualmente lograr la construcción de una página propia de la red de proyectos. Buscan servicios disponibles, fotos, rutas,

nombres y números de contacto, actividades culturales, información sobre seguridad. Esta promoción se deberá efectuar en un proceso de planeación entre los proyectos garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.

Para la construcción de la página web se requerirá del apoyo de un diseñador con el objeto de que sea atractiva visualmente y asegure su facilidad de acceso y lectura.

3) Comercializadora regional

Desde el año 2000, los incipientes proyectos ecoturísticos y productivos de la región han estado reuniéndose periódicamente para sentar las bases para la formación de una comercializadora regional de servicios y productos naturales de la Sierra Nevada. En la actualidad, los proyectos participantes están recibiendo una asesoría intensiva por parte de estudiantes de servicio social de la Universidad Iberoamericana, la Universidad Panamericana y la UAM-Xochimilco, para mejorar sus productos en preparación para su entrada al mercado.

En una primera etapa se crearía la Comercializadora de Productos de la Sierra Nevada con los productores existentes asesorándolos para su constitución legal y con esta figura poder acceder a apoyos institucionales y no gubernamentales para asesoría técnica en su desarrollo y promoción. Como próximo paso hacia la construcción de la comercializadora, se ha previsto la instalación de un módulo de promoción y ventas en Amecameca.

E. Objetivo IV: Lograr un medio de acceso controlado a la región para el turismo

En la actualidad, la carretera México- Cuautla presenta una saturación de automóviles durante los fines de semana debido principalmente a la fuerte dinámica de turismo.

Para aliviar esta situación y para aumentar un atractivo a la región utilizando las vías existentes en desuso se proyecta la constitución de un Ecotren que sería una alternativa a la transportación por carretera y con tecnología limpia de celdas de hidrógeno. Este Ecotren saldría de la estación existente de Los Reyes la Paz (la línea se origina en Teotihuacan) y llegaría a una estación por construir en Ayapango, con ramales posteriores a San Rafael, Amecameca y Nepantla.

Se requiere de la creación de un Fideicomiso público-privado que podría gestionar la donación de una máquina y cuatro furgones de pasajeros y podría lograr la contratación de una operadora de máquinas y líneas para su operación y mantenimiento. A la vez, se requiere de un estudio de factibilidad y diseño de máquina prototípica para en tren basado en celdas de hidrógeno.

IV. Análisis de los actores

A. Dirección de Turismo Alternativo, Secretaría de Turismo

Esta Dirección pública un directorio anotado de los proyectos ecoturísticos en el país. También ofrece asesoría técnica para la formación de proyectos de turismo sustentable y para la generación de su infraestructura de apoyo. Esta Dirección está participando en el Grupo Estratégico como parte del proceso de construcción del Consejo Microregional. Durante el año 2002, impartirá un curso de capacitación para las autoridades municipales de la región y los proyectos ecoturísticos para la realización de un inventario y registro de atractivos turísticos, como primer paso hacia la construcción de un proyecto integral regional.

B. Dirección del Desarrollo del Turismo Alternativo, Secretaría de Turismo

Lic. Lilia Rueda García Directora; Lic. Jorge Belmonte, Sub-Director.

Esta Dirección está tomando un papel activo en la construcción del Consejo de Microcuenca desde la participación en el Grupo Estratégico para el Turismo. Tienen programado una gira en la región en enero 2002, y proponen la implementación en la Sierra Nevada Poniente de un conjunto de sus programas, incluyendo las siguientes posibilidades:

Ofrecen trabajar conjuntamente los siguientes programas:

- Programa Corazón de México, para el rescate y promoción turística de los pueblos del centro del país

Programa de Identidad: como lograr que los pueblos recuperen y proyecten su identidad particular

Programa “Pueblos Mágicos”: diseño de imagen regional; subsidios para pintura en colores escogidos, remodelación de caminos para recuperar imagen típica, capacitación en cultura turística para la población en general

- Cursos de capacitación sin costo (empezando en enero 2002 con un curso para autoridades municipales y comunidades para la realización de un Inventario de Sitios con Potencial Turístico

Programas: “Granja huésped”, “Arquitectura rescatable”

Manejo del Programa de Empleo Temporal para el rescate de la imagen urbana,

- Programa Posadas: capacitación y créditos para la adaptación de casas para alojar el turismo

C. Dirección General de Turismo del Estado de México

La Dirección General de Turismo del Estado de México se ha integrado al proceso de construcción del Consejo Regional, realizando un papel activo en el Grupo Estratégico de Turismo Sustentable.

Propone apoyar el proceso en la región a través de la implementación de los siguientes programas, muchos de los cuales realiza en coordinación con la Secretaría de Turismo del gobierno federal y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del gobierno estatal:

- Rescate a haciendas: fometno a PIE
- Apoyo al desarrollo de productos turísticos
- Normatividad sobre servicios
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, del Edomex, realizado por un consultor privado
- Capacitación para prestadores de servicios turísticos, la cual termina en una Certificación de Prestación de Servicio Turístico
- Capacitación en cultura turística: enfocada a población, seguridad y tránsito
- Fideicomiso entre FONse coordinan fondos de FAPPEM: y Fonaes para financiamiento y capacitación para proyectos tu rísticos
- Están financiando un Corredor Turístico en Amecameca, a través del PIE, la federación y el municipio
- Programa de Señalización
- Ofrecen paquetes de publicaciones promocionales en diarios y revistas de circulación nacional
- Bolsas de Inversión Turística, con inversionistas nacionales y extranjeros
- Apoyo para Ferias Regionales (a través de este programa, actualmente están apoyando la Feria de la Miel en Ecatzingo, de la Calabaza en Temamatla)

D. Parque Nacional Izta-Popo y Anexos

El Parque Nacional Izta-Popo (arriba de la cota 3600 msnm) representa las cimas de los dos volcanes y Paso de Cortés. Estas zonas son las más frágiles, y requieren de mayor cuidado para su buen aprovechamiento y conservación. Habiendo asumido sus funciones apenas en el año 2000, la Dirección del Parque está logrando un sistema de zonificación, señalización y control sobre actividades depredadoras. Han apoyado a los incipientes proyectos ecoturísticos ejidales y comunales, y han logrado conseguir fondos semilla para la realización de sus proyectos.

E. Red de Proyectos Ecoturísticos

La Red de Proyectos Ecoturísticos surgió del proceso de capacitación intensiva organizado por parte del Proyecto UAM Sierra Nevada en el año 2000, el cual contó con la participación de 11 ejidos y comunidades forestales y dos grupos comunitarios de la región. De los grupos ejidales y comunales que participaron, cinco han conseguido el aval de sus respectivas asambleas para la creación de proyectos ecoturísticos en sus tierras forestales. De ellos, dos, el de los comuneros de Atlautla (“Tlachaloni”, el cual maneja varios atractivos incluyendo la mariposa monarca) y el de los comuneros de Amecameca (cuyas tierras extienden desde las rodillas del Iztacihuatl hasta los pies del Popocatepetl), ya están funcionando.

Varios grupos más siguen reuniéndose para la construcción de sus proyectos, incluyendo a los comuneros de Tecomaxusco (una biciruta basada en la vieja vía del tren), los ejidatarios de San Juan Atzacualoya (proyecto de educación ambiental en cañadas de bosque mesófilo), los comuneros de Santa Isabel Chalma (bosque mesófilo con cascada de 30 metros y oportunidades excepcionales para la observación de aves).

F. Proyecto UAM Sierra Nevada

A base de un proceso de diagnóstico técnico y participativo realizado en 1999 (con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, el Centro de Capacitación para el Desarrollo Sustentable y FONAES), el Proyecto UAM Sierra Nevada gestionó y realizó el Semillero de Proyectos Ecoturísticos, el cual consistía en seis meses de inventarios, estudios de mercado y elaboración de planes estratégicas de empresa.

En el año 2001, el Proyecto UAM Sierra Nevada empezó a organizar Campamentos Ecológicos con los estudiantes premiados por sus labores de monitoreo ambiental en la región, como una estrategia para acercar a los jóvenes de la región al potencial ecoturístico de sus bosques.

En el año 2002, con el apoyo del Instituto de Solidaridad, el proyecto realizará un Curso de Capacitación para Guías, para los ejidatarios, comuneros y jóvenes de la región.

G. Consultores en Ecoturismo

1) **Balam, S.A.**

Esta consultora fue contratada para el proceso de capacitación intensiva con los ejidos, comunidades en el año 2000. Cuentan con experiencias exitosas en el diseño y realización de proyectos ecoturísticos ejidales atractivos al mercado actual de ecoturismo. Debido al alto costo de sus servicios, no se ha podido seguir con el proceso de capacitación y diseño de los proyectos.

2) **Cuerpos de Conservación de México**

CCM realiza campamentos basados en trabajos de rescate ecológico para jóvenes en todo el país. Fueron contratados por parte de UAM Sierra Nevada para el diseño y realización de los “Campamentos Ecológicos” arriba mencionados.

H. Fondo Nacional de Empresas en Solidaridad (FONAES)

La Dirección General de Planeación de FONAES ha estado acompañando el proceso de construcción de las empresas ecoturística, ofreciendo cursos en la creación de empresas ecoturísticas, en administración de empresas, con la posibilidad en esta etapa de iniciar un proceso de microcréditos a los proyectos en marcha.

I. Autoridades municipales

Las autoridades municipales representan actores en potencia en la región. Aunque muchos de las autoridades, especialmente los secretarios, los directores de obras públicas y los regidores de turismo reconocen el potencial de su municipio para el turismo, carecen de asesoría y orientación para elaborar e implementar programas al respecto.

V. Calendarización

Año	Turismo Sustentable
2002	Consolidar Grupo Estratégico para el Turismo Sustentable Consolidar primeros proyectos ecoturísticos Curso de Capacitación de Guías Generar directorio de servicios ecoturísticos Gestionar participación en “Pueblos Mágicos” Consolidar Campamentos Ecológicos Gestión del Estudio de Factibilidad para el Ecotren
2003	Investigación para Rutas Culturales Capacitación para Red de Posadas Familiares Diseño de Imagen Regional (Pueblos Mágicos) Realización del estudio de factibilidad para el Ecotren Diseño e impresión folleto regional Diseño página Internet Capacitación de nuevos proyectos ecoturísticos
2004	Formación de nuevos proyectos ecoturísticos, expansión de existentes Formación del Fideicomiso para el Ecotren Capacitación de operadores de Rutas Culturales Gestión de recuperación de sitio arqueológico en Tenango del Aire Se inicia la Red de Posadas Familiares Diseño y gestión de sistema regional de orientación y seguridad para el turismo
2005	Creación de red de proyectos agroturísticos Rescate del sitio arqueológico en Tenango del Aire Se inaugura la Oficina de Promoción Capitalización para primera etapa del Ecotren
2006-10	Señalización de Rutas Culturales Construcción Museo Comunitario Tenango Fundación de la Asociación para el Turismo Sustentable en la Sierra Nevada Elaboración e publicación de Guía Turística para la Sierra Nevada Inauguración del Ecotren
2011-2020	Expansión del Ecotren Consolidación de la región como un destino principal para el turismo educativo, ecológico, cultural y agrícola para la población metropolitana

VI. Propuesta para la Implementación del Plan Estratégico

En el año 2001, como primer paso del presente Proyecto Piloto, se logró formar el **Grupo Estratégico** para el Turismo Sustentable en la Sierra Nevada Poniente. Esta instancia se ha puesto como primeras tareas para los primeros meses del año 2002:

La conformación de un directorio de servicios de turismo sustentable en la Sierra Nevada Poniente;

Realizar un inventario de atractivos, con la asesoría de la **Dirección de Turismo Alternativo** de la Secretaría de Turismo

Durante los años 2002-5 será vital lograr la formación de nuevos proyectos turísticos, para que se pueda lograr la masa crítica necesaria para promover los sistemas regionales requeridos (de promoción, señalización, orientación y seguridad).

Con este fin, el **Proyecto UAM Sierra Nevada** estará buscando fomentar la formación de nuevos proyectos a través de un Curso de Capacitación para Guías, y a través de la asesoría, junto con el **Parque Nacional**, a los grupos ya capacitados que todavía no han logrado formar y poner en operación sus proyectos.

Durante este año y los próximos, **Proyecto UAM Sierra Nevada**, junto con las **escuelas**, los **Consejos de Microcuena**, **Tlachaloni**, **Teporingo**, **Parque Nacional** y los **comuneros de Amecameca** seguirá desarrollando los Campamentos Ecológicos, como manera de interesar a los jóvenes de la región en la formación de proyectos de ecoturismo.

Los proyectos “**Tlachaloni**” y de los **Comuneros de Amecameca** estará consolidándose, siguiendo en sus propios procesos de capacitación, y adquiriendo cada vez más experiencia con el turismo. Aprenderán a gestionar y manejar financiamiento y créditos para la expansión de su infraestructura, y expandirán sus ámbitos de promoción. Estos dos proyectos servirán como modelos que inspirarán y orientarán a nuevos grupos de jóvenes, ejidatarios o comuneros interesados en formar sus propios proyectos.

Una tarea principal del **Grupo Estratégico** para el año 2002, sería gestionar la implementación del programa “Pueblos Mágicos” de la **Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos de SecTur** en la región, para así poder conseguir la asesoría requerida para lograr el diseño de una imagen regional, la cual serviría como base para la elaboración de los Reglamentos de Imagen Urbana, a ser discutidas y adoptadas posiblemente como primera acta de las nuevas administraciones municipales a finales del año 2003.

También será importante que el **Grupo Estratégico** promueva desde 2002 la organización y capacitación de familias interesadas en adaptar sus casas como Posadas Familiares, aprovechando la asesoría y financiamiento disponibles a través del Programa de Posadas Familiares de la **Dirección de Turismo del Estado de México**. Esta

estrategia será vital para atraer y manejar un turismo dispuesto de pasar una o más noches en la región, lo cual es vital para ampliar los servicios de turismo sustentable.

En una próxima etapa, **UAM Sierra Nevada** junto con la **Dirección de Turismo del Estado de México, autoridades municipales, grupos comunitarios, Sectur e INAH**, formarían un Grupo Promotor para el Turismo Cultural, un proceso que requeriría la participación del **sector privado filantrópico** para lograr el rescate de los monumentos históricos y sitios arqueológicos. Programa d Inversión Estatal en convenio con la Secretaría de Turismo y los ayuntamientos

A la vez, **productores de la región**, , la **Comercializadora Regional, Sectur**, la **Dirección de Turismo del Estado de México UAM Sierra Nevada** y **Sedagro** empezarían a sentar las bases para una Ruta de Proyectos Agroturísticos.